

GLAVNI ORGANIZATORI:



ICOM

Croatia
Croatie
Hrvatska

PARTNERI:

INTERCOM

ICOM
international
committee for museum
management

ICTOP

ICOM
international committee
for the training
of personnel

MPR

ICOM
international committee for
marketing and public relations

ICOMON

ICOM
international committee
for money
and banking museums



Program je realiziran zahvaljujući sredstvima Ministarstva kulture i medije i Međunarodnog savjeta za muzeje ICOM



Republika
Hrvatska
Ministarstvo
kulture
i medija
Republic
of Croatia
Ministry
of Culture
and Media

ICOM

international
council
of museums

FORUM MUZEALCA

Tema: KAKO SMANJITI RIZIKE PRILAGODLJIVIM MODELIMA UPRAVLJANJA U PODRUČJU JAČANJA KAPACITETA, BRENDIRANJA I PRIKUPLJANJA SREDSTAVA ZA MUZEJSKE INVESTICIJE

Organizator: ICOM Hrvatska, Dvor Trakošćan

Partneri: INTERCOM, ICTOP, ICOMON, MPR, ICOMOS Hrvatska

Program se realizira uz podršku Ministarstva kulture i medija i ICOM

Prijava na skup na: marketing@trakoscan.hr

Informacije na: goranka.horjan@gmail.com

O skupu:

Današnje dinamično muzejsko radno okruženje zahtijeva obrazovane, vješte i otporne stručnjake koji će služiti svojim zajednicama na bolji način. Budući lideri moraju biti spremni za suočavanje s novim društvenim, ekonomskim, ekološkim i tehnološkim izazovima, a za snalaženje i svladavanje prepreka važno je stalno usavršavanje koje omogućuju međunarodne profesionalne organizacije. Koliko su muzeji administrirani, a koliko menadžerirani? Koji su im izvori sredstava na raspolaganju? Kako se nositi sa sve većim odgovornostima i povećanim opsegom posla?

Konferencija se organizira kao platforma za razmjenu dobrih praksi i kombinira izlaganja i interaktivni trening u nekoliko disciplina. Koristi iskustvo Svjetske muzejske organizacije ICOM te će uvodna izlaganja održati ugledni stručnjaci iz međunarodnih komiteta. Zatim slijede radionice u kojima će sudionici zajedno rješavati izazove upravljanja - od planiranja do financiranja, upravljanja i brendiranja. U svakodnevnom radu polaznici su svjesni kompleksnosti muzejskog posla i zahtjevnih odnosa s dionicima, te kako se čitav rad muzeja prati u javnosti. Uz redovne izazove poslovanja hrvatski muzealci susreću se i s vođenjem investicija te sve većim zahtjevima za održivim poslovanjem koje nameće nove financijske obveze. Fleksibilnim pristupom i prilagodljivim vodstvom možemo spriječiti buduće krize i bolje prilagoditi naš rad novim potrebama.

Cilj skupa je povećati profesionalne vještine i znanja potrebna kako bi muzeji napredovali u današnjem okruženju koje se brzo mijenja.

Format radionice simulira okruženje stvarnog institucionalnog života u kome se identificiraju izazovi i rizici te traže rješenja. Prema globalnom istraživanju glavni izazovi povezani su s resursima – financijskim i ljudskim. Drugi važan aspekt je reputacija muzeja i način na koji brendiramo naše institucije. Stoga su odabrane tri grupe radionica u kojima se razmatraju aspekti „4 O” - odgovornosti, odnosa, održivosti i otpornosti:

1. Održivo financiranje
2. Izgradnja kapaciteta zaposlenika
3. Brending i komunikacija muzeja

Izlaganja će biti na hrvatskom i engleskom jeziku bez prijevoda.

Program

(23. svibanj 2024.; Dvor Trakošćan)

Dolazak sudionika u Trakošćan oko 09.30

Registracija uz kavu

10.00 Pozdravna riječ domaćina:

Goranka Horjan, ravnateljica Dvora Trakošćan

Željka Modrić Surina, predsjednica ICOM Hrvatska

Izlaganja stručnjaka:

Moderator: Željka Modrić Surina

10.10 – 10.30. Anuška Deranja Crnokić, Ministarstvo kulture i medija, ravnateljica Uprave za muzeje, arhive i knjižnice: **Obnova i financiranje nacionalnih muzeja – kratak pregled**

10.30 – 10.50. Asma Ibrahim, predsjednica ICOMON: **Financiranje muzeja s osvrtom na primjere muzeja novca i novih investicija**

10.50. – 11.10. Cecilia Martin Abad, MPR: **Brendiranje sa svrhom**

11.10. – 11.20. Pitanja i odgovori

11.20. – 11.40. Darko Babić, ICTOP: **Kako podučavati buduće muzejske profesionalce da uspješno prikupljaju sredstva za muzej**

11.40. – 12.00. Tatjana Vlahović, ravnateljica Hrvatskog prirodoslovnog muzeja: **Financiranje cjelovite obnove i novog postava HPM kao primjer najbolje prakse**

12.00. – 12.20. Dražen Arbutina, predsjednik ICOMOS Hrvatska: **Investicije u muzejima i održivi modeli**

12.20. – 12.40 Diskusija / Moderator: Goranka Horjan

12.40. – 13.40. Ručak

13.40. – 15.00. TRENING RADIONICE

1. Održivo financiranje

2. Izgradnja kapaciteta osoblja

3. Branding i komunikacija muzeja

15.00. – 15.30 Zaključna diskusija

15.30. – 16.30 **obilazak izložbi u dvorcu Trakošćan**

Tko tu koga ženi

Žene u samostanu Arouca

N.B. Iz Zagreba će biti organiziran prijevoz autobusom s polaskom u 08.00, uz prethodnu prijavu (pogledati prijavnicu)